



EUROPSKA MLADOST NA SCENI

# PREPORUKE POLITIKA

IZRAĐIVAČI

MANIFESTO ZA EUROPU

# LOKALNE POLITIKE MLADIH



Da bi inovirali svoj odnos s mladima, javne institucije i organizacije civilnog društva moraju prvo inovirati sebe.

## Pitanje na kocki

Tijekom jednog od intervjua u našem projektu, petnaestogodišnja djevojčica obratila se općinskom službeniku za politiku prema mladima rekavši: "Čuj, mi u školi ne pričamo ni o jednom od ovih pitanja!".

Općenito, korisnici su iskazali veliku pozornost i razočaranje zbog neadekvatnosti potpore koju (sve) institucije pružaju u procesima uključivanja mladih u europske strategije. Kako bi mladi osvijestili povezanost mladih i aktivnog građanstva, smjernice europskih institucija konvergiraju u tvrdnji da ljudi moraju posjedovati one vještine koje će im omogućiti da razviju i usvoje ponašanja i postupke koji su u skladu s aktivnim europskim građanima. Posjedovanje ovog raznolikog spektra kompetencija zahtijeva sadržajno i metodički ciljano obrazovni put, a tu se može smatrati da se unutar obrazovnog okvira odvija funkcionalna veza između neformalnog i informalnog obrazovanja i obrazovanje stečeno kroz obrazovanje i obuku.

Pozornost javnih politika na vještine koje bi mladi (i ne samo) trebali uživati u mogućnostima koje digitalne tehnologije sada brzo predižu. U ovom području se smatra da je ključnim koji bi javne obrazovne institucije trebale imati ljudi (i ne samo) mogu steći vještine potrebne za ostvarivanje aktivnog građanstva, uključujući digitalno građanstvo: isto vrijedi i za kreativno razmišljanje i vještine interkulturalnog obrazovanja koje su bile u središtu projekta.

Kako bi se uhvatili u koštac s tako složenim i teškim zadatkom, nepovezane, sporadične ili povremene intervencije ne mogu biti uspješne: potrebna je sustavna strategija, koja još uvijek nedostaje u previše lokalnih konteksta. Uspjeh Europske strategije za mlade puno više ovisi o doprinosu regionalnih i lokalnih sustava nego o inicijativama odozgo prema dolje.

# LOKALNE POLITIKE MLADIH



Da bi inovirali svoj odnos s mladima, javne institucije i organizacije civilnog društva moraju prvo inovirati sebe.

## Značenje riječi "Sudjelovanje"

Projekt se temeljio na općoj hipotezi da je "sudjelovanje" sigurno samo po sebi poticajni čimbenik, koristan za razvoj osobnih vještina u privatnoj sferi i za aktivno građanstvo. U tom smislu, dakle, 1- svrha "sudjelovanja" je pristup, prije svega, pravu biti građanin 2 - biti građanin sastoji se od toga da budete dio procesa odlučivanja, a ne samo da budete korisnik, suradnik ili čak i 'klijent'.

Neophodan uvjet da se ne bude isključen iz procesa donošenja odluka i da se delegira u ulogu "publike" jest imati pristup kvalitetnim informacijama i imati alate za njihovu analizu, evaluaciju i kritiziranje.

'Sudjelujuća' javna uprava.

Kako bi se stvorila uključenost među građanima, kapacitet institucija za inicijativu je nužan i odlučujući. Samo novi tip uprave trebao bi/mogao promicati i graditi inkluzivne odnose s građanima i društvom, djelujući kao akcelerator javnosti, odnosno podržavanja i unapređenja ideja, stvaranje odgovornosti,

i kolektivna razrada značenja na kojima se temelji kolektivno učenje, građanski i javni život.

Iskustva, modeli, dobre prakse koje aktiviraju mlade ljude kao stvarne planere, evaluatore, zagovornike rijetka su, nisu adekvatno evaluirana, vrednovana, podržana i diseminirana: oni nisu bogatstvo znanja i vještina dostupnih kreatorima politika i dionicima politike za mlade.

Ovo je demonstracija poteškoća s kojima se mora suočiti kako bi se građanima, a posebno našim mladima, ponudile prave mogućnosti za stvarno sudjelovanje.

Uspjeh europske strategije za mlade u velikoj mjeri ovisi o kvaliteti doprinosa lokalnih vlasti, koje moraju biti snažno usmjerene na radikalnu obnovu odnosa s građanima: nije dovoljno jednostavno uspostaviti radionice ili postavke ili projekte participativne edukacije. ako su sudionici tada sustavno isključeni iz bilo kakvog stvarnog procesa donošenja odluka.

# LOKALNE POLITIKE MLADIH



Da bi inovirali svoj odnos s mladima, javne institucije i organizacije civilnog društva moraju prvo inovirati sebe.

Glavna prepreka

U evolucijskim putanjama socijalnih politika u različitim zemljama može se povući linija trenda, upravo je sve izraženiji interes za mjere ekonomskog građanstva koje su sve više usmjerene na razvoj gospodarstva i tržišta rada, a ne na izraz društvene solidarnosti s pojedincima.

Izgledi za poželjne inovacije U tom kontekstu, fleksibilni projekti, koji se provode na decentraliziran način na područjima, mogu biti uspješni samo ako su sposobni uključiti socijalne partnere u blisku suradnju s relevantnim gospodarskim i društvenim akterima i civilnim društvom.

Lokalna i teritorijalna dimenzija stoga je ključna za provedbu intervencija. To je ključ uspjeha, ali i izvor zabrinutosti.

Posebno se moraju pažljivo provoditi aktivne politike prema mladima kako bi se izbjegli učinci stigmatizacije. Potrebni su im resursi i administrativne kulture sposobne pružiti prostor za prilagodbu, učenje i stalne političke i organizacijske prilagodbe.

Zanemariti ih, uzimati zdravo za gotovo, voditi računa samo o njihovoj početnoj provedbi, bez kontinuiranog praćenja tijekom vremena, može biti vrlo kontraproduktivno.

Stoga je za provedbu potrebno:

- veliku pozornost i stalnu reviziju kriterija odabira i uključivanja, kako bi se izbjegli i stigmatizirajući učinci usluga posvećenih marginalnim skupinama i efekti skandiranja usluga koje žele biti dostupne, ali koje zapravo isključuju najranjivije (uključujući narod imigranti);
- uključivanje omladinskih radnika, pedagoga, procesnih stručnjaka, učenje što većeg broja vještina, kako ne bi improvizirali i što bolje iskoristili stručna znanja dostupna u nekom području, certificiranje stečenih vještina i obranu njihove kvalitete.
- sposobnost planiranja tokova komunikacije i povratnih informacija s uključenim operaterima, kako bi se ostvario povrat na praktično znanje stečeno u situaciji, te sa socijalnim partnerima (poslodavcima i sindikatima) kako bi se ostvario povrat na kratkoročni i srednjoročni učinci



# LOKALNE POLITIKE MLADIH

Da bi inovirali svoj odnos s mladima, javne institucije i organizacije civilnog društva moraju prvo inovirati sebe.

- Otvorene radne platforme u kojima se prikupljaju ideje i guraju kritike udruga, grupa, zajednica prema inicijativama izvedivosti, bez odbacivanja suptilnosti, razlika, kvalitativnih i kvantitativnih aspekata mobilizaciji grupa lokalnog društva i jačanje neformalnog i neformalnog obrazovanja, strukovnog osposobljavanja mogućnosti za društveni kontakt i zajednički rad između uključenih mladih ljudi i društvene veze koje nadilaze instrumentalne odnose i uključuju dijeljenje zajedničkih potreba javnih i dostupnih evaluacija uključenih programa i tijela, koje ne mjere provedene aktivnosti (evaluacija rezultata), već srednjoročno postignute rezultate zapošljavanja (vrednovanje ishoda: pozicija, vrsta ugovora, korespondencija s vještinama stečena); a u smislu planiranja:
- valorizacija uspješnih, ali i neuspješnih iskustava, uz poticajni sustav koji ne potiče neprozirnost već kažnjava izostanak evaluacije i nagrađuje revizije i prilagodbe.

## Doprinos stručnih organizacija i udruga

Inovacije koje je projekt identificirao kao potrebne mogu se razviti samo uz najveću moguću uključenost vještina i znanja koje organizacije civilnog društva mogu unijeti u sustave lokalnih politika.

Europska strategija za mlade prepoznaje stratešku ulogu djelatnika s mladima, odnosno osobe koja svakodnevno blisko surađuje s djevojkama i dječacima kako bi povećala njihovo znanje i uključila ih u projekte koji su korisni za lokalno područje. Ta se brojka neprestano razvija jer mora biti sposobna odgovoriti na potrebe i zahtjeve svijeta mladih koji se brzo mijenja. Stoga su njegove glavne karakteristike: **Fleksibilnost, Prilagodljivost, Multidisciplinarnost, Multidimenzionalnost.** Sve to zahtijeva kontinuirano usavršavanje i ažuriranje, koje se mora tražiti, promovirati, podržavati i stoga također financirati i provjeravati.



# LOKALNE POLITIKE MLADIH

Da bi inovirali svoj odnos s mladima, javne institucije i organizacije civilnog društva moraju prvo inovirati sebe.

Čini se da postoji hitna potreba za radikalnim preuređenjem kulturnog kapitala u vezi s temom 'participacije', koja mora biti u skladu s radikalnim

promjene koje je uglavnom donijela - kriza predstavničke demokracije - stalna evolucija oblika, metoda i sredstava komunikacije i, posljedično, jezika, reprezentacija i međuljudskih i društvenih odnosa

Općenito, organizacije mladih pozvane su promijeniti svoju perspektivu: do prije nekoliko desetljeća bile su pozvane da prate i podržavaju mlade u procesu prilagodbe i integracije u sustav (sastavljen od institucija, mjesta, procesa, jezika), kodeksi, akcije, najčešće definirane. Nekada smo "demokracijom" nazivali sustav u koji se mladima mora pomoći da se integriraju.

Sada se, međutim, radi o tome da nikoga ne isključimo iz procesa transformacije onoga što zovemo "demokracija", ali koji prolazi kroz dugu fazu promjene i transformacije koja je još daleko od završetka. Još nije jasno što, kako, kada i kako bi mladi trebali sudjelovati: rekli su da ne vide mogućnost da znaju hoće li doista biti mjesta za njih (ili za većinu njih).

## Digitalni rad s mladima

Kako smo izvijestili, jedan od najkritičnijih komunikacijskih projekata društva je digitalna komunikacija. Problem se prije svega tiče institucionalne komunikacije.

Da se uhvati u koštac s tim , čini se potrebnim mobilizirati i donositelje političkih odluka i sve dionike, počevši od omladinskih organizacija. Ne radi se o stjecanju novih tehničkih vještina, koje ne bi mogle biti od koristi ako nisu podržane potpunom promjenom kulturne paradigme: prepravljavanje starih stvari novim sredstava ne mogu biti dobro rješenje. Riječ je o radikalnoj rekonstrukciji rada s mladima, počevši od svijesti da se komunikacija, odnosi, pa čak i "dinamika vršnjačke grupe" sada odvijaju u kontekstu koji nema nikakve veze s kulturom, alatima i mentalitetom omladinskog rada prošlog stoljeća razvili i ustalili.

Ovaj projekt također je omogućio razmišljanje o "Digitalnom radu s mladima". Ovaj koncept identificira vještine koje odgajatelji trebaju podržati mlade ljude da razviju svoju medijsku pismenost/medijsku kompetenciju. Informacijska i podatkovna pismenost, komunikacijske vještine, digitalno okruženje, digitalna kreativnost

